

大同大學資訊經營系學士班招生特色說明

教學與課程特色

1. 本系所榮獲教育部雲端計算學程計畫，並獲得優良雲端學程學校。
2. 本系重視教學與研究、理論和實務均衡發展。
3. 課程規劃分為三大學程：大數據、人工智慧、企業電子化。
4. 本系教師教學認真，轉化研究成果為教學內容。
5. 定期邀請校外專家蒞臨演講，傳承分享實務經驗。
6. 教師依專長成立特色研究室，軟硬體設備充足。

研究與發展特色

1. 建立學生核心競爭力，獎勵考取專業證照。
2. 透過畢業專題，培養學生整合資訊科技與商業管理知識。
3. 長期與產業界進行產學合作，鼓勵學生參與職場學習。
4. 與國外學校簽訂姊妹校、交換學生與教授互訪。

就業出路

1. 本校畢業生為國內外多所企業聘用，工作內容包含：
 - 系統開發：例如軟體設計、系統整合、資訊安全、系統分析、設計、開發等工作。
 - 資訊服務：例如專案經理、商業決策分析、企業數位化、ERP 等工作。
2. 自行創業：例如電子商務、網路行銷、接案開發系統等。
3. 升學：繼續攻讀國內外資訊與管理碩士學位，從事更高階的資訊管理學術研究。

師生樂融融

本系一屆一班，師生感情融洽。

下圖為期中考後，導師帶領學生騎U-Bike環島.....環社子島。



產學專題強

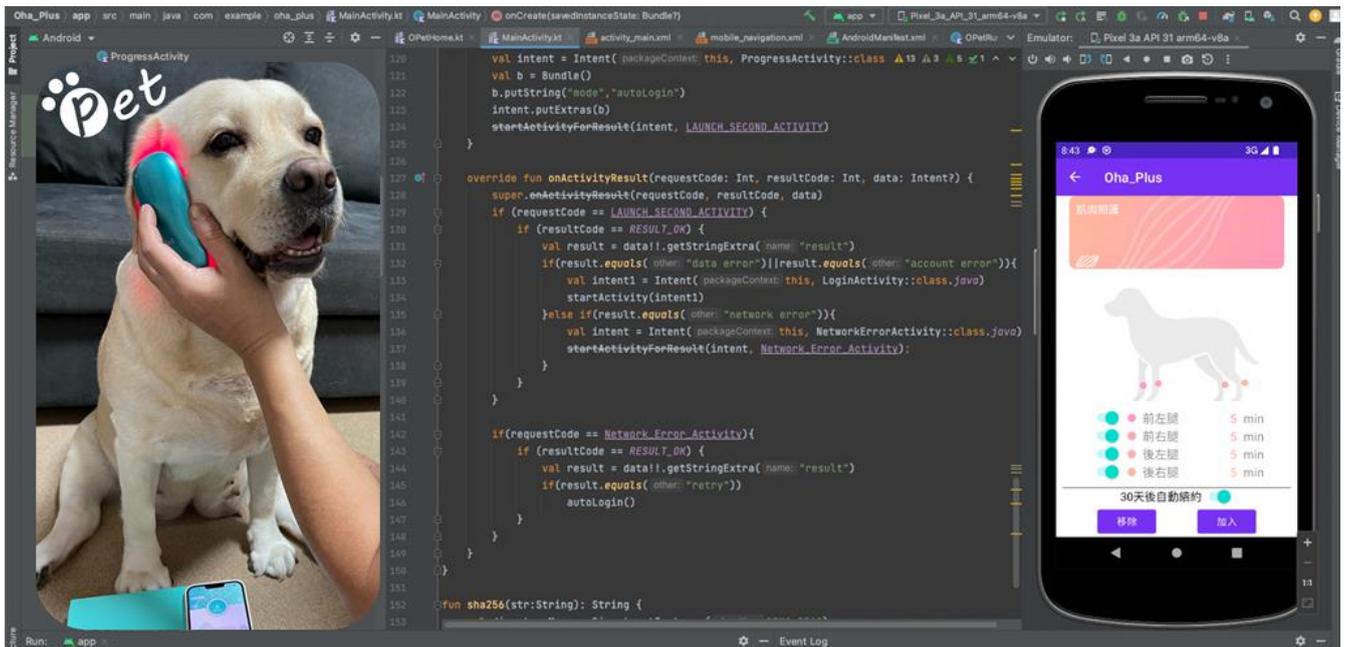
本系理論實務並重，透過畢業專題統整四年所學。

下圖為大四生參加全國資管畢業專題競賽獲獎。



本校位處台北市中心，產學合作與實習機會多。

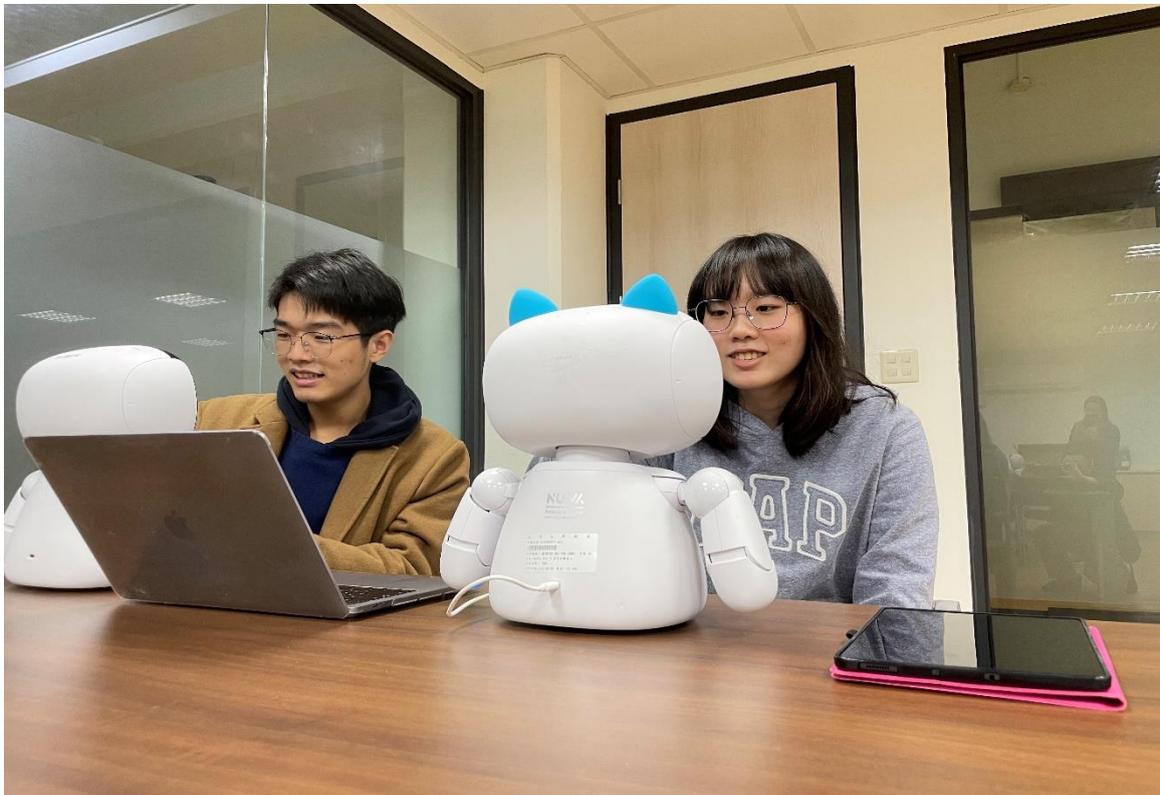
下圖為學生與廠商合作開發寵物照護手機APP軟體。



研究主題新

本系教師研究主題新穎，與資訊科技發展同步。

下圖為學生利用人工智慧學習技術，讓機器人聽得懂”人話”，進行商業服務。



國際交流多

本校與日本、德國、荷蘭、美國等名校合作，提供師生國際學術交流機會。成績好、英語佳的同學，就有機會繳大同學費，到國外大學上課。

下圖為本系學生至德國大學交換一年，進行異地學習，開拓國際視野。



下圖為本系學生至日本大學交換半年，增進日語能力，體驗異國文化。

