

## 102 學年度碩士班論文

### 全國博碩士論文網

No	論文題目	指導教授	學生
1	探討體驗行銷對線上品牌關係維繫之效果： 以 Facebook 之品牌社群為例	陳輝煌 陳世智	周慈寧
2	應用 FIRO 理論探討 Facebook 使用者忠誠度之實證研究	陳輝煌 陳世智	張馨尹
3	探討微網誌持續使用意圖之研究—以台灣新浪微博 用戶為例	陳輝煌	陳怡儒
4	在 Amazon Web Services 雲端環境中設計資源自動 調整策略	廖文華	柳昱任
5	利用離散型差分演算法解決投資組合最佳化問題	高有成	陳智勇
6	離散型細菌分群演算法求解多途程單元形成問題	高有成	董至軒
7	以體驗行銷觀點探討網路商店促成購買衝動之影響因素	林淑瓊	王之廷
8	參與網路團購的認知對傳播網路口碑與再購意圖之影響	林淑瓊	王郁茹
9	建構行動式偏遠居家照護聯繫系統	林淑瓊	陳姿羽
10	利用 ARCS 動機模式融入數位學習環境之研究 —以大同大學資訊素養課程為例	陳輝煌 張迺貞	陳怡蓉
11	應用 OAuth2.0 於校園資訊系統	李興漢	黃瑋智
12	網路社群遊戲持續使用意圖之研—以 Facebook 應用遊戲 Candy Crush Saga 為例	陳輝煌	張微玲
13	近場通訊技術於行動數位學習之應用	王永心	邱韋銘

14	東西方價值觀異同之探討	楊承亮	韓捷
15	行動信用卡簽名驗證之流程與協議	陳志誠	洪郁軒
16	基於面向分析法改良後之行動裝置手寫簽名驗證	陳志誠	李皓暉
17	中國人價值觀對購買意圖之影響—以推廣教育為例	楊承亮	涂宇欣
18	價值觀對職業忠誠度之研究—以旅行業為例	楊承亮	楊孟翰